



**BOTTEGA
DEL SOLE**

prodotti equi e solidali dal mondo

BILANCIO SOCIALE

2022

COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L.

Indice

| | |
|---|------------------|
| <u>1.Premessa</u> | <u>3</u> |
| <u>1.1 Lettera ai soci</u> | 3 |
| <u>1.2 Obbiettivi</u> | 4 |
| <u>1.3 Modalità di comunicazione</u> | 4 |
| <u>1.4 Riferimenti normativi</u> | 4 |
| <u>1.5 Criteri redazione del bilancio</u> | 4 |
| <u>2. Identità dell'organizzazione</u> | <u>5</u> |
| <u>2.1 Informazioni generali</u> | 5 |
| <u>2.2 Attività svolte</u> | 8 |
| <u>2.3 Composizione base sociale</u> | 14 |
| <u>2.4 Territorio di riferimento</u> | 14 |
| <u>2.5 Missione</u> | 14 |
| <u>2.6 Cenni Storici</u> | 16 |
| <u>3. Governo e strategie</u> | <u>16</u> |
| <u>3.1 Tipologia di governo</u> | 17 |
| <u>3.2 Organi di controllo</u> | 17 |
| <u>3.3 Struttura di governo</u> | 17 |
| <u>3.4 Struttura organizzativa</u> | 18 |
| <u>3.5 Strategie e obiettivi</u> | 19 |
| <u>4. Portatori di interessi</u> | <u>20</u> |
| 4.1 Produttori..... | 20 |
| 4.2 Consumatori..... | 20 |
| <u>5. Relazione sociale</u> | <u>21</u> |
| <u>5.1 Lavoratori</u> | 21 |
| <u>5.2 Solidale Italiano</u> | 22 |
| <u>6. Dimensione economica</u> | <u>22</u> |
| <u>6.1 Valore della produzione</u> | 22 |
| <u>6.2 Finanziatori</u> | 22 |
| <u>7. Prospettive future Cooperativa</u> | <u>23</u> |

1.Premessa

1.1 Lettera ai soci

La realizzazione di questa edizione del bilancio sociale ha permesso alla COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione complessiva e non solo economica, del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all’interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l’esito di un percorso attraverso il quale l’organizzazione rende conto ai soci della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei soci che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

La Presidente

LORIANA BERGIANTI

1.2 Obbiettivi

Al di là dei dati economici, i temi fondamentali del Bilancio sociale, scaturiti dai rapporti con i produttori, i fruitori, i clienti e i soci della nostra cooperativa sono:

- la qualità e i sistemi di garanzia del prodotto;
- le politiche di acquisto;
- le attività di cooperazione con i produttori;
- le attività di sensibilizzazione;
- i sistemi di controllo.

1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato condiviso nell'assemblea dei soci del 2023

1.4 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Legge Regionale Emilia Romagna n°12 del 17 luglio 2014, delibera Giunta Regionale Emilia Romagna n°2113 del 21 dicembre 2015 e determinazione Giunta Regionale Emilia Romagna n°13930 del 28 ottobre 2016

1.5 Criteri redazione del bilancio

Ricorrendone i presupposti, si è optato per la redazione del bilancio previsto per le micro imprese ai sensi e per gli effetti dell'art. 2435 ter del Codice civile.

Sempre in virtù' dell'articolo 2435-ter c.c. non si procede alla redazione :

- del rendiconto finanziario;
- della nota integrativa in quanto di seguito sono esposte le informazioni previste dal primo comma dell'art 2427 c.c. numeri 9 e 16;

- della relazione sulla gestione in quanto le informazioni richieste dai n.3) e 4) dell'art.2428 del c.c. sono di seguito esposte.

Ai sensi dell'articolo 2427 del Codice civile, primo comma numero 16 si segnala che non sono stati concessi compensi, anticipazioni e crediti agli amministratori; né ai sindaci in quanto non nominati.

Ai sensi dell'articolo 2427, primo comma numero 9 del Codice civile si segnala che la Società non ha prestato garanzie reali e non ha impegni non risultanti dallo stato patrimoniale.

Conformemente al dettato dell'art.2435 bis del Codice civile non si procede alla redazione della relazione sulla gestione in quanto le informazioni previste dalle voci 3) e 4) dell'art. 2428 del Codice civile sono di seguito esposte:

- la Società non evidenzia né il possesso né alcun acquisto od alienazione di quote del proprio capitale sociale.

- la Società non possiede, anche per il tramite di società fiduciarie o per interposta persona, azioni o quote di società controllanti, e nel corso dell'esercizio, non sono stati effettuati acquisti o alienazioni delle stesse.

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2022

| | |
|--|--|
| Denominazione | <i>COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L.</i> |
| Indirizzo sede legale | <i>VIA MATTEOTTI 68 41012 CARPI – MODENA</i> |
| Forma giuridica e modello di riferimento | <i>S.c.r.l</i> |
| Tipologia | <i>Coop. A</i> |
| Data di costituzione | <i>17/04/2003</i> |
| CF | <i>02852180369</i> |
| p.iva | <i>02852180369</i> |
| N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative | <i>A114572 iscritta dal 22 marzo 2005</i> |
| N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali | <i>Provinciale n. DETER. N. 17 del 04/02/2005</i> |
| Tel | <i>059654975</i> |

| | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------|
| Sito internet | www.bottegadelsolecarpi.it | |
| Appartenenza a reti associative | | Anno di adesione |
| | Confcooperative | 2005 |
| | Equo Garantito | 2005 |
| Adesione a CONSORZIO ALTROMERCATO | Quota di partecipazione € 6.100 | |
| Adesione ad altre coop.ve | Cooperfidi € 250 | |
| Power Energia Spa | Quota associativa € 175 | |
| Codice ateco | 47.11.40 | |

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

Art. 3 – Oggetto sociale.

La società ha per oggetto:

- a) la gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati;
- b) lo svolgimento di attività (commerciali e/o di servizi) che consentano ai soci e/o ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi e ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta italiana del Commercio Equo e Solidale";
- c) la diffusione delle più ampie conoscenze nei seguenti settori: 1) commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente svantaggiati; 2) finanza etica; 3) turismo responsabile; 4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione; 5) corretto rapporto essere umano-ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua distribuendo prodotti e servizi (oltreché materiale informativo) provenienti dai soggetti svantaggiati, che attivino processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci e fruitori anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti e servizi a condizioni vantaggiose.

In particolare per il conseguimento dello scopo sociale la cooperativa può:

- a) gestire Botteghe del Mondo con le finalità descritte sopra;
- b) svolgere attività di vendita e di intermediazione di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero;
- c) svolgere attività di informazione, di promozione e di organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, di produzione e di distribuzione di materiale informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli, per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti:

- i produttori, la loro organizzazione e la loro realtà sociale, comprendendo informazioni sulla realtà economica, politica e sociale presente e passata dei paesi di origine, e, più in generale, dei paesi e delle regioni economicamente svantaggiate;
 - le caratteristiche e la tecnica produttiva dei beni;
 - tutte le altre materie ricomprese negli scopi della Cooperativa.
- d) promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc.,; eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;
- e) promuovere campagne di sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico e altri momenti di aggregazione.
- f) acquistare e gestire immobili, ad uso diverso da abitazione, atti ad ospitare tutte le attività e le iniziative di cui ai punti precedenti, nonché gli organismi che possono essere soci della cooperativa;
- g) promuovere organizzare e gestire corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici ed enti privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa, nonché concorrere alla formazione cooperativa anche con il contributo della U.E.;
- h) promuovere organizzare e gestire conferenze, seminari, corsi, anche presso scuole, enti pubblici ed enti privati sui temi sopra indicati;
- i) realizzare attività di ricerca, di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della cooperativa sopra enucleate, anche mediante pubblicazioni (articoli, quaderni, libri, ecc.) e strumenti multimediali;
- j) organizzare, gestire e promuovere attività di informazione, formazione e sperimentazione di pratiche di soluzione non violenta dei conflitti e di educazione alla pace. La Cooperativa potrà inoltre:
- acquistare o costruire e successivamente gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e le iniziative di cui ai punti precedenti;
 - stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci istituendo una sezione di attività per la raccolta di prestiti, alle condizioni previste dal successivo articolo 18. Tale attività è limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale; è pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma;

- compiere tutte le operazioni mobiliari e immobiliari, creditizie e finanziarie, che riterrà opportune, purché nei modi e nei termini previsti dalle leggi vigenti e dal presente Statuto;
- svolgere qualunque attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, necessaria ed utile alla realizzazione degli scopi sociali e, comunque, sia direttamente che indirettamente, attinente ai medesimi;
- consorzarsi ad altre cooperative, che svolgono attività analoghe e comunque accessorie all' attività sociale;
- aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici, anche con scopi consortili e fidejussori, per il raggiungimento degli scopi sociali e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche;
- partecipare, anche con oblazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare con l'esempio, nei rapporti tra soci e in quelli fra essi e gli altri cittadini, i principi del mutuo aiuto e i legami di solidarietà;
- ricevere liberalità per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.



2.2 Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L nel 2022

Le attività di Bottega del Sole sono volte a sviluppare il commercio equo e solidale , collaborazione economica basata su relazioni commerciali giuste, dirette e continuative con piccoli produttori di tutto il mondo. Garantisce filiere etiche corte e trasparenti nelle quali vengono assicurati il rispetto dei diritti, condizioni economiche giuste, sostenibilità ambientale e sviluppo sociale delle comunità locali. Nato per aiutare i piccoli produttori del sud del mondo il commercio equo oggi lavora anche con agricoltori e artigiani del nostro territorio accuratamente selezionati, tra questi il progetto Solidale Italiano di Altromercato

Nel corso nel 2022 sono stati realizzati diversi eventi sociali : all'interno della bottega, nelle scuole, nelle parrocchie e circoli culturali

Di seguito il dettaglio :

| | Data Referenti | Attività | stato di attuazione | documentazione |
|---|---|--|--|--|
| 1 | 04/03/22 In collaborazione con Porta Aperta/ Caritas locale/2 volontari/1 dipendente | Raccolta di prodotti alimentari da destinare alle famiglie ucraine sfollate e residenti a Carpi e dintorni | Periodicamente vengono conferiti a Porta Aperta i prodotti acquistati in bottega dai clienti e da consegnare alle famiglie sfollate dall'ucraina e residenti a Carpi e dintorni, con particolare riferimento al periodo pasquale. |  |
| 2 | 05/03/22 2 volontari | In collaborazione con una insegnante della Scuola Sacro cuore di Carpi è stata eseguita una presentazione agli studenti dei prodotti e dei contenuti del commercio equo | Classe prima di scuola secondaria di primo grado di 25 studenti ai quali sono stati presentati e commentati alcuni brevi video sul commercio equo e solidale |  |
| 3 | 14/05/22 15/05/22 10 volontari + 1 dipendente | Partecipazione all'inaugurazione del parco Santacroce su invito della Fondazione Cassa di Risparmio, proprietaria del parco stesso. Allestimento di Stand ristoro con distribuzione di acqua equosolidale, bevande e snack. Divulgazione di stampati e documentazione e libro "Consumi o scegli" | grande partecipazione alle attività promosse da varie associazioni di Carpi. Anche lo stand della Bottega ha avuto una intensa attività relativa alla divulgazione degli stampati, dei libri e delle bevande. Attività che ha comportato il ricorso a vari volontari/e nel corso delle 2 giornate . Si puo' ritenere che siano passate dallo stand di Bottega del Sole circa 500 persone (considerati i pieghevoli distribuiti) |   |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| 4 | 04/06/22 1 volontari + 1 dipendente | Staffetta delle biciclette. Bottega del Sole, ha aderito al progetto contro il coltan. | Bottega del sole ha dato ospitalità ai ciclisti provenienti da Bologna i quali sono arrivati puntuali secondo programma. In mattinata e già da diversi giorni, è stato distribuito il materiale cartaceo prodotto per l'iniziativa e per la conferenza prevista a Carpi |    |
| 5 | 04/07/22 volontari + 1 dipendente | Lezione /presentazione delle attività del commercio equo presso i locali di Recuperandia rivolto prevalentemente ai giovani | lezione in presenza da parte di una insegnante socia della Coop. Bottega del Sole nella quale sono stati presentati alcuni prodotti con particolare riferimento ai tessuti e all'abbigliamento |   |
| 6 | 01/08/22 8 volontari + 1 dipendente | Stand Bottega del Sole presso la Sagra di Quartirolo | Presentazione e vendita dei prodotti alimentari della bottega e relative degustazioni; descrizione dei prodotti utilizzati e distribuzione di materiale informativo Persone incontrate n. 80 circa |  |
| 7 | 01/08/22 4 volontari + 1 dipendente | Presentazione del libro "Consumi o scegli" da parte dell'autore Franceschini, | Conferenza in presenza presso l'area esterna della Parrocchia di Quartirolo. Vendita del libro, (copie 28.) Presenze complessive. 70 persone. |   |

01/10/22
02/10/22

8

Partecipazione di alcuni volontari di Bottega del sole, al festival Terra Equa che si terrà a Bologna in palazzo Re Enzo

Si tratta di una iniziativa regionale organizzata dalle Botteghe del Mondo della Regione Emilia e Romagna per presentare i prodotti di artigianato del commercio equo con particolare riferimento al consumo di tessuti e abiti realizzati con prodotti sostenibili per l'ambiente e per i lavoratori/lavoratrici. Presenza di volontari/e secondo il seguente calendario:
n. 2 venerdì mattina e pom.
n. 2 sabato mattina;
n. 2 domenica mattina e pom.



05/10/22
07/12/22


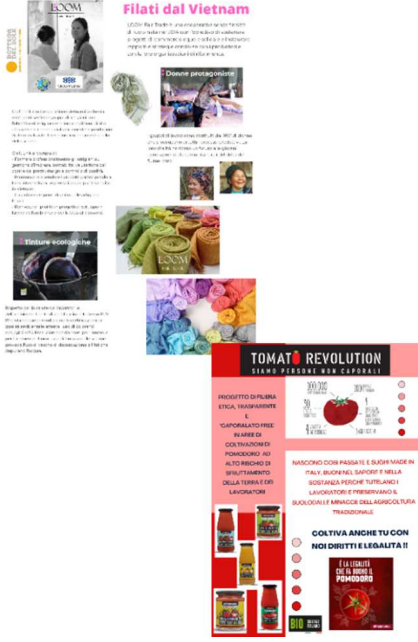



9

3 volonari/e

Presentazione di progetti equosolidali all'interno della Bottega e quando possibile, anche nel Fuori Bottega, in concomitanza di alcune iniziative comunali (festival, fiere, ecc.)

Nelle giornate di mercoledì , del periodo indicato, sono stati presentati vari progetti/prodotti con relativo progetto secondo un programma prestabilito Indicato nelle locandine

| | | | | |
|----|---|--|--|---|
| 10 | <p>06/11/22</p> <p>4 volontari + 1 dipendente</p> | <p>Pranzo di autofinanziamento in collaborazione con Libera, Presidio di Carpi</p> | <p>Il pranzo della bottega è una occasione per divulgare nuovi progetti di solidale italiano e la nuova collaborazione con il presidio Libera di Carpi col quale Bottega del Sole condivide valori e obiettivi: Proponendo in particolare sia produzioni libere da caporalato che produzioni provenienti da territori liberati dalle mafie</p> |  |
| 11 | <p>20/10/22</p> <p>4 volontari più 1 dipendente</p> | <p>1° serata di Boicotteggi. Laboratorio di Consumo Critico da realizzato all'interno della Bottega, fuori orario.</p> | <p>Iniziativa di sensibilizzazione al consumo svolta all'interno della Bottega dove, accanto ai prodotti equosolidali sono stati allestiti scaffali con prodotti convenzionali con lo scopo di far emergere le differenze sociali e culturali. Presenza accertata: 12 partecipanti</p> | |
| 12 | <p>21/ 22/ 23 ottobre 2022</p> <p>4 volontari + 1 dipendente</p> | <p>L' Altro Cioccolato a Carpi</p> | <p>In concomitanza della 13° edizione del cioccolato in piazza La bottega presenta il proprio cioccolato nel fuori bottega con degustazione e divulgazione del materiale informativo</p> |  |
| 13 | <p>2/11/22</p> <p>4 volontari + 1 dipendente</p> | <p>2° serata di Boicotteggi presso Parrocchia di Quartirolo</p> | <p>Presso una sala della Parrocchia è stato allestito un piccolo supermercato con prodotti convenzionali e prodotti equosolidali per poter svolgere il laboratorio sul consumo critico. Presenza di n. 35 persone.</p> | |

| | | | | |
|----|--|--|--|---|
| 14 | <p>25/11/22</p> <p>1 volontaria + 1 dipendente</p> | <p>Partecipazione ad eventi straordinari quali giornata contro la violenza sulle donne</p> | <p>Esposizione del manifesto appositamente predisposto da Bottega del sole</p> |  |
| 15 | <p>30/11/22</p> <p>3 volontari/e + 1 dipendente</p> | <p>Progetto relativo alla realizzazione di laboratori nella scuola Liceo Scientifico M. Fanti di Carpi</p> | <p>Le attività si sono svolte in due momenti: una prima parte a scuola con gioco di ruolo seguito da una visita alla Bottega dove gli studenti hanno potuto individuare i prodotti ed i relativi progetti.</p> |  |
| 16 | <p>20/12/22</p> <p>2 volontari/e</p> | <p>Presentazione di progetti equo solidali ai ragazzi della scuola calcio di Limidi e distribuzione di regali natalizi</p> | <p>Presso la Palestra comunale di Limidi, vengono distribuiti a n. 150 ragazzi i regali natalizi costituiti da prodotti equosolidali i cui progetti vengono illustrati da volontari/e della bottega.</p> |   |
| 17 | <p>Dicembre 2022</p> <p>2 volontari/e</p> | <p>Panettone sospeso</p> | <p>Nel mese di dicembre si è dato avvio alla campagna "Panettone sospeso" dove i clienti hanno potuto acquistare un panettone o altri prodotti natalizi che sono stati conferiti all'associazione Porta Aperta la quale si è occupata di consegnarli alle famiglie bisognose di Carpi e dintorni</p> |  |

2.3 Composizione base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2022 Soci 82 di cui :

- Lavoratori 1
- Persone Giuridiche 1
- Volontari Soci 22

| Soci ammessi ed esclusi | | | | | |
|-------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| | Soci al 31/12/2021 | Soci ammessi 2022 | Recesso soci 2022 | Decadenza esclusione soci 202 | Soci al 31/12/2022 |
| Numero | 8 | 1 | 0 | 0 | 82 |

2.4 Territorio di riferimento

Bottega del sole è una cooperativa non profit di commercio equo e solidale che opera a Carpi dal 2003 . Promuove sul territorio una economia più giusta e sostenibile, etica e responsabile che rispetta le persone e tutela l'ambiente.

2.5 Missione

La cooperativa *COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L.*, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

Distribuire i prodotti del **commercio equo e solidale** nel territorio locale e promuovere il "Commercio Equo" nella sua valenza sociale ed educativa.

Offrire ai **produttori marginalizzati** delle economie **internazionali e nazionali** la concreta opportunità di entrare nel mercato con soluzioni innovative, rispettose dell'ambiente, economicamente sostenibili e funzionali. La Bottega del Sole è un luogo culturali ancor prima che commerciale.

La cooperativa Bottega del Sole nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti **valori** che sono i Criteri del Commercio Equo e Solidale:

LA CARTA DEL COMMERCIO EQUO

La Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale è il documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. La prima versione della Carta è stata approvata nel 1999 ed è stato l'inizio di un percorso di confronto a livello nazionale tra le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale che negli anni si è andato sviluppando e approfondendo fino ad arrivare alla stesura e approvazione della seconda Carta nel 2005.

La Carta definisce che cos'è il Commercio Equo e Solidale e contiene gli obiettivi del Commercio Equo tra cui:

- garantire un prezzo equo, che possa consentire ai lavoratori ed alle loro famiglie il soddisfacimento dei bisogni essenziali ed un livello di vita dignitoso ;
- la dignità del lavoro ;
- garantire un ambiente di lavoro salubre;
- fornire se richiesto il prefinanziamento dei propri partner commerciali così da consentire ai lavoratori di far fronte alle loro esigenze di produzione;
- promuovere opportunità di sviluppo per produttori svantaggiati, specialmente gruppi di donne e popolazioni indigene
- agevolare la divulgazione di informazioni sui meccanismi economici di sfruttamento, tramite la vendita di prodotti, favorendo e stimolando nei consumatori la crescita di un atteggiamento alternativo al modello economico dominante e la ricerca di nuovi modelli di sviluppo
- intervenire sulle istituzioni nazionali ed internazionali per compiere scelte economiche e commerciali a difesa dei piccoli produttori, della stabilità economica e della tutela ambientale, effettuando o aderendo a campagne di informazione e pressione affinché cambino le regole e la pratica del commercio internazionale convenzionale
- promuovere iniziative per un uso equo e sostenibile delle risorse ambientali per citarne solo alcuni.

Inoltre nella Carta sono contenuti i **criteri** che si danno le **Organizzazioni del Commercio Equo e in particolare quelle italiane**. Tra queste:

- promuovere iniziative di economia solidale al meglio delle proprie possibilità

- sostenere le campagne di sensibilizzazione e pressione, condotte a livello nazionale ed internazionale, volte a realizzare gli obiettivi del Commercio Equo e Solidale
- essere senza fini di lucro
- garantire un'adeguata formazione al personale retribuito all'interno dell'organizzazione.
- valorizzare e formare i volontari e garantire loro la partecipazione ai processi decisionali.

2.6 Cenni storici

- Nell'ottobre 2000 a Carpi (Modena) nasce l'Associazione Bottega del Sole Onlus con la finalità di promuovere la cultura della solidarietà internazionale, i valori della finanza etica, del consumo critico, della salvaguardia dell'ambiente e della salute, favorendo l'emancipazione e la valorizzazione delle persone e dei popoli più svantaggiati.
- Nel 2001 aderisce all'Associazione Botteghe del Mondo e nel 2003 si costituisce in Cooperativa Sociale aprendo anche un punto vendita a Mirandola (Modena), chiuso nel 2018) Del 2006 è l'adesione al Consorzio CTM-Altromercato.

3. Governo e strategie

La Bottega del Sole è associata a EquoGarantito (ex AGICES – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – trasformandosi in Equo Garantito), marchio di qualità' che garantisce la provenienza Equo-solidale dei prodotti.

3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

| Nome e cognome | Carica | Altri dati |
|-------------------|--|-------------------|
| LORIANA BERGIANTI | Presidente dal 07/06/2015 rinnovata il 21/6/2021 | residente a CARPI |
| GIULIANA BARBI | consigliere dal 6/2/2019 rinnovata il 21/6/2021 | residente a CARPI |
| CRISTINA BARACCHI | consigliere dal 07/06/2015 rinnovata il 21/6/2021 | residente a CARPI |
| ROBERTA ARMILLI | consigliere dal 6/2/2019 rinnovata il 21/6/2021 | residente a CARPI |
| VINCENZO ROSA | consigliere dal 07/06/2015 Vice Presidente dal 9/5/2018 rinnovata il 21/6/2021 | residente a CARPI |

3.2 Organi di controllo

La cooperativa non ha l'obbligo di nomina di organi di controllo interni alla cooperativa.

Tuttavia, viene revisionata annualmente ai sensi della Lg. 59/1992 da un funzionario revisore di Confcooperative. Nel 2022 l'attestato è stato positivo.

3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. nell'anno 2022 si è riunito 5 volte e la partecipazione media è stata del 100%

Per quanto riguarda l'assemblea, invece, il tema della partecipazione degli ultimi anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

| Anno | Data | % partecipazione | % deleghe | Odg |
|------|----------|------------------|-----------|---|
| 2018 | 09-05-18 | 9% | 0% | <ol style="list-style-type: none">1. esame ed approvazione del bilancio al 31/12/2017 corredato di Stato Patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa;2. variazione tasso di interesse; <ol style="list-style-type: none">1. presentazione bilancio sociale2. Rinnovo cariche sociali |

| | | | | |
|------|-----------|------|------|--|
| | | | | 3. Varie ed eventuali |
| 2019 | 30-4-2019 | 15% | 2% | <ol style="list-style-type: none"> 1. Esame ed approvazione del Bilancio al 31/12/2018 2. Approvazione tasso di interesse prestito 3. Presentazione Bilancio sociale 2018 Vari ed Even. |
| 2020 | 13-7-2020 | 8% | 4% | <ol style="list-style-type: none"> 1. Esame ed approvazione del bilancio 31/12/2019 2. Restituzione finanziamenti fruttiferi ai soci 3. Conversione dei finanziamenti fruttiferi con natura di debito in finanziamento in conto capitale 4. Varie ed eventuali |
| 2021 | 21-6-2021 | 15% | 1% | <ol style="list-style-type: none"> 1. Esame ed approvazione del bilancio 31/12/2020 2. Esame ed approvazione bilancio sociale al 31/12/202 3. Rinnovo del CDA 4. Varie ed eventuali |
| 2022 | 25/05/22 | 20,% | 3,7% | <ol style="list-style-type: none"> 1. Esame e approvazione Bilancio 31/12/2021 2. Esame e approvazione bilancio Sociale 31/12/2021 3. Progetto di collaborazione con “ Ho avuto sete” 4. Varie ed eventuali |

3.4 Struttura organizzativa

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2022 è la seguente:

1 Consiglio di Amministrazione

1 Responsabile di Bottega retribuito

22 soci volontari, iscritti all’Inail

3.5 Strategie e obiettivi

- *I soci e le modalità di partecipazione*

Incontri di formazione, assemblee, campagne di sensibilizzazione diffondere conoscenza e consapevolezza del commercio equo.

- *Ambiti di attività Botteghe*

La cooperativa, nei limiti della disponibilità dei volontari e dei soci lavoratori, propone incontri adatti a raggiungere gli scopi sociali, con il fine prioritario di sensibilizzare i soci e l'opinione pubblica sulle problematiche inerenti la solidarietà internazionale con particolare riguardo ai temi legati alle iniziative eque e solidali ed alla cooperazione economica con i paesi del sud del mondo.

- *Luoghi*

Bottega di Carpi Via Matteotti 68, per la vendita e divulgazione, e luoghi “virtuali” per la divulgazione o-nline.

- *Prospettive per il futuro*

Vista la situazione di crisi del mercato è possibile riscontrare difficoltà economiche e finanziarie, aggravate dai costi energetici e dal perdurare dei conflitti in corso. Tuttavia Bottega del Sole intende adottare le seguenti strategie:

- maggiore utilizzo di mezzi informatici;
- prolungamento dell'orario di vendita in alcuni periodi dell'anno;
- aumento delle attività “ fuori bottega” che si svolgono sotto al portico antistante la bottega esponendo i prodotti/progetti e divulgando materiale informativo ai passanti oltre a promuovere degustazioni;
- consegna a domicilio, quando richiesta;
- prolungamento delle attività divulgative nelle scuole di ogni ordine e grado presenti sul territorio;
- incremento dell'attività culturale attraverso la collaborazione con altre associazioni locali, enti pubblici, Parrocchie e aziende private che in qualche modo condividono la nostra mission.

4. Portatori di Interessi

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

4.1 I produttori

I produttori sono organizzazioni di produzione e commercializzazione di artigianato ed alimentari che condividono gli obiettivi del Commercio Equo e Solidale e rispettano i criteri elencati nella Carta Italiana dei criteri del Commercio Equo e Solidale.

I produttori sono il "cuore" dell'attività del Commercio Equo e Solidale, poiché è con essi che si costruiscono reti ed esperienze di economia giusta e responsabile. Un' economia che rispetta i diritti dei lavoratori, della Terra e che promuove benessere diffuso a tutti i soggetti che contribuiscono alla produzione.

Ad oggi, le organizzazioni di produttori partner di Equo Garantito in tutto il mondo sono distribuite soprattutto in Asia ed America Latina, ma resiste l'Africa e cresce, in parte, anche l'Europa.

Oltre a produttori del commercio equo e solidale, vi sono anche cooperative sociali quali:

- Madre Terra – Cooperativa La Fraternità;
- Azienda di Rimini produttrice di detergenti naturali Officina Naturae;
- Az.Agr.Folicello produttrice di vini biologici
- Azienda Agricola S. Antonio Abate per l'acquisto di miele, farine e pasta;
- la Bottega Solidale di Roveda per l'acquisto di bigiotteria ricavata dalle mine;
- Kenty srl per l'acquisto di oggetti natalizi di artigianato
- Ad Gentes per prodotti alimentari
- Libera per prodotti alimentari, vino e pasta
- Calabria Solidale per prodotti alimentari
- NCO Nuova Cooperazione Organizzata per prodotti alimentari

4.2 Consumatori

Ai consumatori viene garantito il Prezzo Equo e politiche di acquisto etiche e trasparenti.

La gamma dei prodotti è sempre ben fornita e scelta e vengono rispettati i criteri di Equo Garantito, ossia continuità e trasparenza nei rapporti coi fornitori; qualità dei prodotti; garanzie e sistemi di controllo; tutela dell'ambiente; assistenza al cliente; comunicazione sulla provenienza del prodotto; informazioni sui produttori; sostenibilità nel riciclo dei packaging e sui materiali utilizzati; prodotti biologici.

5 RELAZIONE SOCIALE

5.1 Lavoratori

Soci e non soci

Il totale dei lavoratori è: 1

Anzianità lavorativa 26/01/2015 Classi di età 1970

Rapporto lavoro Contratto a Tempo Indeterminato con TFR in Azienda.

Titolo di studio : Media Superiore

Livello contrattuale Impiegato C1 - ex 4' livello

Cittadinanza Italiana

Formazione

Nell'anno 2022 la dipendente ha partecipato a corsi di aggiornamento attraverso la rete del Consorzio CTM Altromercato e altri produttori .Abitualmente vengono svolti incontri , attualmente on-line, di aggiornamento con i soci e soci volontari sia sui prodotti importati che sulle tematiche legate all'igiene e al corretto comportamento da tenere in sede.

Mutualità

Non è stato erogato il ristorno ai soci.

L'attività di presidio della bottega viene svolta dalla dipendente affiancata da soci/e volontari/e

5.2 Solidale Italiano

Bottega del Sole ,oltre ai prodotti del commercio equo-solidale, acquista prodotti provenienti da cooperative operanti sui terreni confiscati alle mafie, e prodotti provenienti dalla economia carceraria e da cooperative sociali che si occupano di accoglienza di minori e di persone con disabilità.

6 Dimensione economica

6.1 Valore della produzione

| Soggetti | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Privati e famiglie | 34.080 | 76.866 | 62.788 | 64.794 | 85.151 |
| Soci | 41.650 | | | | |
| Imprese private | 14.580 | 9.226 | 11.716 | 7.184 | 9.355 |
| Contributi pubblici | 6.569 | 4.000 | 6.697 | 4.750 | 4.475 |
| Contributi 5XMille | 2.175 | 2.296 | 4.443 | 1.898 | 2.637 |
| Totale | € 99.054 | € 93.403 | € 85.644 | € 78.626 | € 101.618 |

Il fatturato è prevalente per corrispettivi verso consumatori finali tra cui i soci.

Vi sono inoltre erogazioni liberali per euro 2.600,00.

6.2 Situazione finanziaria

Tra i finanziatori possiamo considerare i soci prestatori di risparmio (prestito da socio) che alla fine del 2022 ammontava a € 12.721,07 Tale prestito è fruttifero di interesse al1% lordo.

Nel 2022 la cooperativa, come indicato nella premessa, ha beneficiato di un contributo pubblico della Regione Emilia Romagna (Legge Regionale 26/09 art. 6) per l'organizzazione di attività di promozione e comunicazione del commercio equo e solidale e l'organizzazione della Giornata Regionale del COMES che si è svolta a Palazzo Re a Bologna.

E' in essere un mutuo chirografario presso Bper Banca spa dell'importo di euro 25.000,00

Si evidenzia che l'indice di struttura finanziaria (calcolato tenendo conto dei valori alla data di chiusura del presente esercizio), dato dal rapporto fra patrimonio + debiti a medio e lungo termine e attivo immobilizzato, ossia $(Pat+Dm/I)/AI$, è pari a 3,86. Al riguardo, si osserva che un indice di struttura finanziaria < 1 evidenzia situazioni di non perfetto equilibrio finanziario dovuta alla mancanza di correlazione temporale tra le fonti di finanziamento e gli impieghi della società.

7. Prospettive future

7.1 Prospettive cooperativa

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- Incontri tematici con i piccoli produttori del sud del mondo;
- Fiere locali COMES e dell'economia solidale;
- Promozione di nuovi progetti e prodotti COMES;
- Seminari di approfondimento;
- Attività formative per operatori e volontari del COMES;
- Incontri formativi sul lavoro nel COMES e no-profit;
- Laboratori dedicati ad adulti e bambini su COMES, riciclo, Km 0, economia solidale e consumo critico.
- Laboratori di cucina e attività di degustazione guidata;
- Spettacoli teatrali o concerti coerenti e con finalità di promozione ed educazione su COMES, riciclo e risparmio energetico, emarginazione, ecc;